

Podmienky marketingovej kampane „Odporuč a ušetri!“

Spoločnosť Exalogic, s.r.o, so sídlom Bešeňová, 034 83 Liptovská Teplá, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Žilina, oddiel Sro, vložka č. 15300/L, IČO 36 421 499, podľa § 850 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov (Občiansky zákonník) týmto **vyhlasuje** tieto **Podmienky marketingovej kampane „Odporuč a ušetri!“** (ďalej aj „podmienky kampane“).

1. Úvodné ustanovenia, miesto a čas konania kampane

- 1.1. Tento dokument obsahuje podmienky marketingovej kampane nazvanej „Odporuč a ušetri!“ (ďalej aj „kampaň“). Organizátorom kampane je spoločnosť Exalogic, s.r.o, so sídlom Bešeňová, 034 83 Liptovská Teplá, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Žilina, oddiel Sro, vložka č. 15300/L, IČO 36 421 499 (ďalej aj „organizátor“).
- 1.2. Kampaň prebieha na území celej Slovenskej republiky (ďalej aj „miesto konania kampane“) v období od 10. 7. 2017 do odvolania (ďalej aj „čas konania kampane“).

2. Účasť v kampani

- 2.1. Účastníkom kampane sa môže stať každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá je používateľom OBERON-u evidovaným spoločnosťou Exalogic, s.r.o., a má aktuálne zakúpenú licenciu, resp. multilicenciu na systém OBERON, od zakúpenia ktorej neuplynulo viac ako 18 mesiacov (ďalej aj „účastník kampane“).

3. Hlavné benefity kampane

- 3.1. Každý účastník kampane, ktorý odporučí OBERON (ďalej aj „odporúčajúci používateľ“) **jednému** známemu (ďalej aj „nový používateľ“) a ten si naň zakúpi licenciu, resp. multilicenciu, získa zľavu **vo výške 50%** zo svojej najbližšie zakúpenej licencie, resp. multilicencie, maximálne však do výšky sumy za licenciu, resp. multilicenciu nového používateľa.
- 3.2. Ak odporúčajúci používateľ odporučí OBERON **dvom** známym a tí si naň zakúpia licenciu, resp. multilicenciu, odporúčajúci používateľ získa zľavu **vo výške 100%** zo svojej najbližšie zakúpenej licencie, resp. multilicencie, maximálne však do výšky súčtu súm za licencie, resp. multilicencie nových používateľov.

4. Podrobné podmienky kampane

- 4.1. Od nahlásenia nového používateľa odporúčajúcim používateľom prostredníctvom registračného formulára (ďalej aj „registrácia“) do zakúpenia licencie, resp. multilicencie novým používateľom nesmie uplynúť viac ako 12 mesiacov. V opačnom prípade nárok na zľavu zaniká.
- 4.2. Odporúčajúci používateľ, ktorý zaregistruje jedného, resp. dvoch nových používateľov, a uplatní si zľavu na licenciu, resp. multilicenciu na systém OBERON, môže po zakúpení tejto novej licencie, resp. multilicencie v kampani pokračovať, a to aj opakovane, maximálne však do odvolania kampane.
- 4.3. Ak odporúčajúci používateľ zaregistruje viac ako dvoch nových používateľov, pri aktuálne zakúpenej licencii, resp. multilicencii si môže uplatniť zľavu len na dvoch nových používateľov. Zľavu na ďalšieho jedného alebo dvoch nových používateľov si bude môcť uplatniť až po zakúpení novej licencie, resp. multilicencie na systém OBERON, maximálne však do odvolania kampane.
- 4.4. Ak odporúčajúci používateľ nahlási nového používateľa, ktorého už skôr nahlásil iný odporúčajúci používateľ, bude o tom vyzrobený a nevzniká mu nárok na zľavu.

5. Technické informácie ku kampani

- 5.1. Pre potreby kampane organizátor používa svoju webovú stránku, na ktorej sú zverejnené:
 - a) formulár na nahlásenie nového používateľa,
 - b) podrobné informácie o kampani vrátane týchto podmienok kampane.
- 5.2. Odporúčajúci používateľ nového používateľa organizátorovi nahlasuje vyplnením registračného formulára na webovej stránke kampane.

6. Ochrana osobných údajov

- 6.1. Účastník kampane čestne vyhlasuje, že v zmysle § 11 ods. 1 Zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej aj „zákon“) dáva organizátorovi bezvýhradný súhlas, aby spracúval osobné údaje pre potreby marketingovej kampane „Odporuč a ušetri!“.
- 6.2. Organizátor po splnení účelu spracúvania osobných údajov zabezpečí bezodkladne likvidáciu osobných údajov účastníka kampane v súlade s § 17 ods. 1 zákona.
- 6.3. Súhlas so spracovaním osobných údajov môže účastník kampane odvolať kedykoľvek písomnou formou.
- 6.4. Účastník kampane zodpovedá za správnosť, pravdivosť, aktuálnosť a úplnosť poskytnutých osobných údajov.
- 6.5. Účastník svojou účasťou v kampani potvrdzuje, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania osobných údajov podľa zákona.

7. Zmena podmienok

- 7.1. Organizátor má právo počas platnosti kampane meniť jej podmienky; toto právo môže organizátor uplatniť kedykoľvek a vždy rovnakým spôsobom, ako zverejnil samotnú kampaň. Zmeny podmienok kampane sa stávajú účinnými 15. dňom od zverejnenia.
- 7.2. Odvolanie kampane je organizátor povinný oznámiť rovnakým spôsobom, ako kampaň vyhlásil a zverejnil.
- 7.3. Ak organizátor odvolá kampaň a ukončí jej platnosť k stanovenému termínu, odporúčajúci používateľ, ktorý splnil podmienky kampane, má nárok na zľavu aj po ukončení kampane. Rozhodujúcim dátumom na priznanie nároku na zľavu je dátum odoslania formulára na nahlásenie nového používateľa, ktorý musí byť v lehote do odvolania kampane.
- 7.4. Odporúčajúci používateľ, ktorý splnil podmienky, potvrdzuje, že mu v súvislosti s kampaňou nevznikli žiadne náklady, ktorých vynaloženie by mohlo zakladať nárok na náhradu škody.

8. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Účasť v kampani je dobrovoľná a účastník svojou účasťou v kampani vyjadruje svoj súhlas s jej pravidlami.
- 8.2. Pokiaľ sa niektoré ustanovenia týchto podmienok kampane stanú neplatnými, neúčinnými alebo spornými v dôsledku zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov, použije sa taký všeobecne záväzný právny predpis, ktorý je im svojou povahou a účelom najbližší.
- 8.3. Ak sa tieto podmienky kampane odvolávajú na všeobecne záväzné právne predpisy, rozumejú sa nimi právne predpisy platné a účinné v Slovenskej republike.
- 8.4. Tieto podmienky kampane sú vo svojom plnom znení po celý čas trvania kampane zverejnené v elektronickej podobe na webovej stránke organizátora a zároveň uložené v písomnej podobe na adrese: Exalogic, s.r.o, Bešeňová, 034 83 Liptovská Teplá.
- 8.5. Tieto podmienky kampane nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 10. 7. 2017.